**Titre de la communication**

**1er Auteur1, 2ème Auteur2, 3ème Auteur3**

Nom de l’équipe, nom du laboratoire, nom de l’établissement.

[1er.auteur@mail.com,2ème.auteur@mail.com,3ème.auteur@mail.com](mailto:1er.auteur@mail.com,2ème.auteur@mail.com,3ème.auteur@mail.com)

Résumé

Ce texte donne les règles formelles pour la préparation du texte d’une proposition de communication **(résumé étendu)** au 3ème colloque International sur la Formation et l’Enseignement des Mathématiques et des Sciences CIFEM’2020.

Chaque communication comprendra un résumé qui contient l’objectif de la communication et la situant dans son domaine scientifique, problématique, la méthodologie et les principaux résultats de la communication en lien avec la thématique dans laquelle elle ainsi que les références bibliographiques selon le module ci-dessous.

Les propositions de communications ne doit pas dépasser **600 mots (deux pages).** Il doit être écrit avec la police Times New Roman de taille 10. Vous pouvez écrire directement sur ce Template pour que le format soit conforme aux consignes.

Mots-clés: 3 à 6 mots clés séparés par des virgules.

Références

1. G. Eason, B. Noble, and I.N. Sneddon, On certain integrals of Lipschitz-Hankel type involving products of Bessel functions, Phil. Trans. Roy. Soc. London, vol. A247, pp. 529-551, April **1955**.
2. J. Clerk Maxwell, A Treatise on Electricity and Magnetism, 3rd ed., vol. 2. Oxford: Clarendon, **1892**, pp.68-73.
3. I.S. Jacobs and C.P. Bean, Fine particles, thin films and exchange anisotropy,” in Magnetism, vol. III, G.T. Rado and H. Suhl, Eds. New York: Academic, **1963**, pp. 271-350.
4. R. Nicole, Title of paper with only first word capitalized, J. Name Stand. Abbrev., in press.